L’éco-publication
La logique du juste nécessaire

L’évaluation des besoins est le préliminaire absolu de tout projet de création d’édition

« Quels usages et quelle utilité de l’outil à produire ? Les cibles sont-elles bien connues et quantifiées ? » sont les questions à poser dès avant la phase de conception pour valider la pertinence et optimiser le dimensionnement de toute publication… Particulièrement de celles dont le contenu est lié au développement durable et au respect de l’environnement.

Le “moins et/ou mieux”, principe de base de la démarche

La fabrication du papier (vierge ou recyclé), les phases d’impression (la préparation à la reproduction, l’impression elle-même, la finition, puis le nettoyage) génèrent des impacts liés à la consommation de matières, d’eau, d’énergie, et de rejets dans l'eau et dans l’air…

Les conséquences environnementales d’une publication, à chaque étape de son cycle de vie, ne doivent jamais être perdues de vue.

Consommer moins (de papier, d’encres…) et/ou faire mieux (choix des procédés d’impression, du papier, des encres, concision du contenu, optimisation du transport…) guident les choix pour que ne soit publié que le strict nécessaire à la transmission du message.

Le e.media, alternative ou complément ?

e.mailing, site Internet multimédia, version électronique online ou offline (CD, DVD, clé USB), réseaux sociaux… La palette d’outils disponibles permet de réduire les quantités d’éditions fabriquées, d’éviter les rééditions en diffusant des mises à jours, ou même de se substituer à l’édition elle-même, à condition d’éviter les transferts de pollution.

L’e.media engendre ses propres impacts environnementaux : le passage du support papier au support électronique, par exemple, ne doit pas se faire à impacts environnementaux supérieurs.

L’éco-publication
Travailler de la création à la diffusion

La diffusion : ciblage optimum, emballage minimum

Choisir un mode de diffusion optimisé
Fichiers clients qualifiés et à jour, recours à l’e.media en prenant garde au déplacement de pollution causé par exemple par une impression papier ultérieure, événement bien dimensionné à ses objectifs... **Bien cibler permet de se prémunir contre un éparpillement générateur de gaspillages, de déchets et d’un surcroît de stockage.**

Choisir des quantités adaptées
Pour éviter les surplus et les impacts associés, une évaluation ajustée des volumes de supports physiques ou numériques à produire est nécessaire, assise sur les objectifs, les besoins, la connaissance fine des cibles.

Choisir les procédés de fabrication et les conditionnements responsables
Le projet com éco-conçu favorise systématiquement la bonne gestion et la réduction des consommations, des rejets, des déchets. Les emballages doivent être limités, rationnalisés, allégés, recyclés et recyclables, et il convient de limiter les suremballages.

Choisir les modes de déplacements et transports adéquats
L’usage des modes doux (piétons, vélos, transports collectifs...) est recommandé, **la dématérialisation des échanges** (vidéoconférence, espaces collaboratifs en ligne, réunions virtuelles...) contribue à à la réduction des impacts, ainsi que **l’optimisation logistique** (regroupement d’envois, limitation des courriers express....).

L’édition électronique : réduire les impacts de l’édition papier en veillant à ne pas les transférer
• **Éditer le document sous format électronique** (pdf...) pour diffusion web et mail permet de réduire vos besoins en fabrication et les impacts associés... À condition qu’il n’y ait pas transfert de pollution entre le support papier et le support électronique, lui aussi consommateur de matières et d’énergie, et producteur de déchets.
• **Penser à concevoir un document aisé à lire à l’écran (pour tous les publics et tous les équipements informatiques) afin d’éviter les impressions.**
• **Prévoir sinon des options d’impression économes en papier** (format dédié, deux pages par feuille...), en encre (polices de caractères économique) et inciter aux bonnes pratiques (mention “n’imprimer que si nécessaire”, impression recto-verso...).
• **Prendre en compte les impacts liés à l’emballage**, aux transports... dans le cas de diffusion via CD/DVD/clef USB.