L’éco-conception d’un projet com
10 choix d’utilité et d’efficacité

6. Choisir des matériaux éco-labellisés
Qu’ils soient certifiés ou auto-déclarés, **les écolabels officiels** peuvent guider les achats éco-responsables et sont à privilégier.

7. Choisir un mode de diffusion optimisé
Fichiers clients qualifiés et à jour, recours à l’e.media en prenant garde au déplacement de pollution causé par exemple par une impression papier ultérieure, événement bien dimensionné à ses objectifs... **Bien cibler permet de se prémunir contre un éparpillement générateur de gaspillages, de déchets et d’un surcroît de stockage.**

8. Choisir des quantités adaptées
Pour éviter les surplus et les impacts associés, une évaluation ajustée des volumes de supports physiques ou numériques à produire est nécessaire, assise sur les objectifs, les besoins, la connaissance fine des cibles.

9. Choisir les procédés de fabrication et les conditionnements responsables
Le projet com éco-conçu favorise systématiquement la bonne gestion et la réduction des consommations, des rejets, des déchets. Les emballages doivent être limités, rationnalisés, allégés, recyclés et recyclables, et il convient de limiter les suremballages.

10.Choisir les modes de déplacements et transports adéquats
L’usage des modes doux (piétons, vélos, transports collectifs...) est recommandé, **la dématérialisation des échanges** (vidéoconférence, espaces collaboratifs en ligne, réunions virtuelles...) contribue à à la réduction des impacts, ainsi que **l’optimisation logistique** (regroupement d’envois, limitation des courriers express....).