L’éco-publication
Travailler de la création à la diffusion

La diffusion : ciblage optimum, emballage minimum

Choisir un mode de diffusion optimisé
Fichiers clients qualifiés et à jour, recours à l’e.media en prenant garde au déplacement de pollution causé par exemple par une impression papier ultérieure, événement bien dimensionné à ses objectifs... **Bien cibler permet de se prémunir contre un éparpillement générateur de gaspillages, de déchets et d’un surcroît de stockage.**

Choisir des quantités adaptées
Pour éviter les surplus et les impacts associés, une évaluation ajustée des volumes de supports physiques ou numériques à produire est nécessaire, assise sur les objectifs, les besoins, la connaissance fine des cibles.

Choisir les procédés de fabrication et les conditionnements responsables
Le projet com éco-conçu favorise systématiquement la bonne gestion et la réduction des consommations, des rejets, des déchets. Les emballages doivent être limités, rationnalisés, allégés, recyclés et recyclables, et il convient de limiter les suremballages.

Choisir les modes de déplacements et transports adéquats
L’usage des modes doux (piétons, vélos, transports collectifs...) est recommandé, **la dématérialisation des échanges** (vidéoconférence, espaces collaboratifs en ligne, réunions virtuelles...) contribue à à la réduction des impacts, ainsi que **l’optimisation logistique** (regroupement d’envois, limitation des courriers express....).

L’édition électronique : réduire les impacts de l’édition papier en veillant à ne pas les transférer
• **Éditer le document sous format électronique** (pdf...) pour diffusion web et mail permet de réduire vos besoins en fabrication et les impacts associés... À condition qu’il n’y ait pas transfert de pollution entre le support papier et le support électronique, lui aussi consommateur de matières et d’énergie, et producteur de déchets.
• **Penser à concevoir un document aisé à lire à l’écran (pour tous les publics et tous les équipements informatiques) afin d’éviter les impressions.**
• **Prévoir sinon des options d’impression économes en papier** (format dédié, deux pages par feuille...), en encre (polices de caractères économique) et inciter aux bonnes pratiques (mention “n’imprimer que si nécessaire”, impression recto-verso...).
• **Prendre en compte les impacts liés à l’emballage**, aux transports... dans le cas de diffusion via CD/DVD/clef USB.