

C. Diffusion

diffuser sans s'éparpiller !

Après avoir optimisé le nombre d'exemplaires (cf. Évaluer le nombre de tirage, page 10), arrive le temps de la diffusion.

Multiplication des emballages et des transports, gaspillages dus à des diffusions mal ciblées... de nombreux impacts environnementaux peuvent être évités ou limités lors de la diffusion des documents.

Les choix à faire pour limiter ces impacts peuvent relever de différents acteurs qui n'interviennent pas nécessairement de manière concertée en termes de prise en compte de l'environnement (stocker, emballer, transporter, diffuser...).

Une meilleure prise en considération, par chacun des acteurs, des contraintes de la "chaîne de diffusion" est une source d'amélioration essentielle. Si certaines actions peuvent être mises en œuvre par chacun des acteurs, individuellement, et être sources de progrès... un minimum de concertation pourra s'avérer nécessaire, au moins dans un premier temps, pour mieux identifier et valider ces pistes d'améliorations et ne pas créer des problèmes nouveaux dans la chaîne logistique.

Chacun peut donc chercher à agir ! Y compris dès la conception du support de communication...

1. Intégrer les contraintes de la diffusion dès la conception du support de communication

La forme (taille, volume...), la masse, la robustesse... d'un support de communication ne sont pas sans conséquences sur les possibilités de limiter les impacts environnementaux de l'étape de diffusion. Ainsi, la conception de supports de communication :

- **volumineux...** impliquera l'utilisation d'emballages eux aussi plus volumineux... et plus de transport, de consommation d'énergie et de pollutions...
- **lourds...** impliquera plus de consommation d'énergie pour les transporter...
- **fragiles...** impliquera l'utilisation d'emballages plus robustes, nombreux... et donc plus de consommation de matières premières, plus de déchets...

Exemple : Cf. Emballage des CD-Rom, page 6 (adapter l'emballage (pochette) et éviter les sur-emballages)

Exemple : le choix de réaliser un document sous la forme d'un classeur peut avoir pour conséquence l'utilisation d'un emballage complexe afin de pouvoir le stocker et l'envoyer sans dommage.



Par ailleurs, les coûts environnementaux sont généralement synonymes de **coûts économiques** ! Connaissez-vous le coût de la diffusion de votre document (coût de l'emballage, du transport...) ? Le prix des prestations de transport des colis et courriers fait souvent l'objet de barèmes (selon la masse et/ou le volume). Le passage au tarif supérieur est parfois une histoire de quelques grammes pas toujours nécessaires... et cela compte, quand il s'agit de centaines voire de milliers d'envois !

Enfin, votre cible sera sans doute directement confrontée à l'emballage de votre produit. Il est donc important d'éviter que ces emballages soient particulièrement **critiquables**. Ce sera d'autant plus vrai pour des supports qui intègrent des aspects environnementaux dans leur réalisation (choix du papier, de l'imprimeur...) ou dans les thèmes abordés (document relatif au développement durable...) : la cohérence des messages et des démarches ne doit pas pouvoir être mise en défaut.