

# B. Réalisation

## l'impression "proprement dite"

Toutes les phases d'impression (la préparation à la reproduction, l'impression elle-même, la finition, puis le nettoyage) génèrent des impacts sur l'environnement. Ces impacts sont liés aux consommations de produits souvent dangereux pour l'environnement et la santé (encres, agents de nettoyage...), aux émissions dans l'air et dans l'eau en résultant (composés organiques volatiles COV, biocides...), aux consommations d'énergie des presses et des sécheuses, à la production de déchets...

### 1. Choisir son imprimeur

Le choix du prestataire est une étape importante pour une bonne prise en compte des enjeux environnementaux liés à l'impression. En résumé, **le choix d'un prestataire peut notamment porter sur** les caractéristiques environnementales suivantes :

- **Qualité écologique du papier**
- **Qualité écologique des encres (Offset) et des produits associés**
- **Utilisation de technologies permettant de limiter le recours aux substances chimiques**
- **Gestion des déchets dangereux de l'imprimerie**

#### 1.1 Qualité écologique du papier chez un imprimeur (cf. Choisir son papier, page 13)

Les imprimeurs travaillent en priorité avec quelques références de papier : cela leur permet d'obtenir des tarifs préférentiels lors de l'achat du papier, d'optimiser la gestion de leur stock, de bien maîtriser les caractéristiques techniques du papier et les réglages machines nécessaires pour un papier donné... C'est pourquoi, à part pour une publication importante, les imprimeurs ne se feront donc a priori pas livrer un papier ne correspondant pas à leur stock. Cela peut signifier que pour obtenir de certains imprimeurs du papier avec des caractéristiques écologiques, il peut être opportun de regrouper des commandes, d'échanger avec les imprimeurs hors période de commande pour les informer de vos attentes en la matière... et ainsi favoriser le référencement de ces papiers dans une logique de partenariat et d'amélioration continue.

#### 1.2 Qualité écologique des encres (Offset) et des produits associés

La technique **d'impression Offset** domine largement le secteur graphique, soit dans 9 entreprises sur 10. Cette technique est adaptée aux moyens et gros tirages deabeur (périodiques, impressions de publicités...) et de presse (journaux, hebdomadaires...). Elle s'applique dans l'impression de papiers et de cartons (journaux, revues, livres, annuaires, billets de banque, travaux illustrés...), mais aussi l'impression de fer blanc, d'aluminium, de calque...

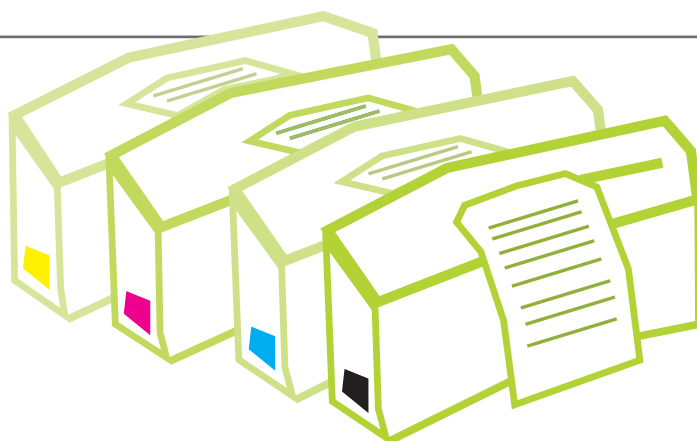
*Exemple : à l'ADEME, ce procédé est employé notamment pour l'impression des documents "connaître pour agir", de la "lettre ADEME", des "guides pratiques" grand public, du "catalogue annuel des publications"...*

### À noter...

- Le choix d'un papier peut être, ou non, intégré au choix d'un imprimeur. C'est pourquoi cette question sera traitée dans un chapitre spécifique.
- Quelques pistes d'actions sont également proposées pour des impressions au sein des bureaux (imprimante bureau, service de reprographie).

À noter...  
À noter...  
À noter...  
À noter...  
À noter...  
À noter...  
À noter...

Outre l'optimisation des choix de conception des documents et l'estimation la plus juste du nombre de tirages commandés, on peut limiter ces impacts en tenant compte de certaines caractéristiques environnementales, notamment lors du choix de l'imprimeur, **le choix du papier, des encres, des procédés d'impression...**



#### En fonction des travaux envisagés, on distingue deux types de machines pour l'Offset

- **La presse à feuilles**, utilisée pour des tirages de 1 000 à 50 000 exemplaires, pour des petits formats (A4, A3, A2) et des grands formats (710x1020, 1020x1420, 1200x1620 mm).
- La presse à bobine ou **rotative**, utilisée plutôt pour une impression en continue de gros tirages (50 000 à 500 000 exemplaires).

#### Les trois ingrédients de base des encres sont :

- les pigments : matière solide colorante, visible sur le support après impression,
- le véhicule (solvant) : constituant principal de l'encre en quantité, transporte le pigment et le fixe au support,
- les adjuvants : différencient et améliorent le rendement des encres en fonction de leurs propriétés (diluants, gélifiants, tensioactifs...).

La fabrication et l'utilisation des encres d'imprimerie peuvent nécessiter de nombreuses substances dangereuses pour l'environnement et la santé, qui pourront être relarguées notamment lors de la phase d'impression.

Le Comité Technique Européen "Encres d'Imprimerie" du CEPE (Conseil Européen de l'Industrie des Peintures, des Encres d'Imprimerie et des Couleurs d'Art) a établi une liste d'exclusion de certaines substances, qui ne sont pas employées dans les encres et produits annexes par l'industrie européenne des encres d'imprimerie. Cet engagement volontaire de la profession étant respecté de tous les professionnels, elle ne constitue donc pas un élément différenciant pour l'achat ou l'utilisation d'encres plus respectueuses de l'environnement et de la santé.