

« FLUIDIFIONS NOS ECHANGES... APPRENONS A NOUS CONNAITRE ! »

Les Médias, Késako ?

- Fonctionnement interne d'une rédaction ?
- Fonctionnement de la presse écrite / Web / TV ?
- Contraintes PQR / PQN / Hebdo ? Encombrement ? Rythme...
- Contraintes et attentes du journaliste ?
- Comment identifier le journaliste en charge d'une thématique ?
- Qu'est-ce qui suscite l'intérêt ?
- Intérêt du dossier de presse ?

Comment réduire les contraintes journaliste/annonceur ? Faciliter les échanges ?

La frontière entre les publi-rédactionnel et les relations presse tend à s'atténuer :

- Quelle est la position de votre support ?
- Quel type de rapport a votre rédaction avec votre régie ?
- Comment réagissez-vous quand un annonceur exige un reportage ou une interview ?

RP à l'heure du web 2.0?

- Nouveaux outils de la communication, NTIC utilisés par les communicants ?
- Intérêt du journaliste pour les nouveaux outils de la communication ? (mise en commun d'outils, méthodes, etc.)
- Mise en commun d'outils / méthodes : « best practices » ?
- Réseaux sociaux et relations presse : comment gérer ? faut-il les utiliser ? niveau d'équilibre ?

Crise & Co ?

- Communication de crise ? Conseils média training ?
- Comment « neutraliser » le parti pris d'un journaliste ou correspondant local ?
- Comment gérer efficacement la presse en période de crise ?
- Les outils d'aujourd'hui pour gérer efficacement une crise ?
- Les facteurs clés pour créer un climat de confiance entre le journaliste et le communicant dans une situation de crise ?

Construire ensemble ?

- Inviter les journalistes aux commissions: se connaître sur un 'autre terrain pro', celui du Club
- Rester en liaison régulière pour poursuivre les échanges de bonnes pratiques, évolutions, ...
- Faire un compte rendu de la visite avec photo pour mise en ligne sur le site du Club