

ROBINS DES MERS



Charte

LE PROJET

BESOIN, PROBLÈME

■ Constat :

Chaque année, 8 millions de tonne de déchets plastiques sont déversés dans les océans sans que les usagers ne participent à résoudre le problème. 80% de ces déchets proviennent des terres.

■ Conséquences :

- Prolifération et transport d'espèces invasives
- Ingestion par les animaux
- Pollution chimique de l'eau
- Dans nos assiettes

MANQUE / BESOIN

Aujourd'hui il existe plusieurs initiatives qui travaillent sur cette problématique au niveau des rivières, des ports, des plages, et en pleine mer, mais il y a un manque au niveau du littoral.

Aucun dispositif existant permettant de récupérer les déchets en mer n'est basé sur du participatif.

Rien n'est fait pour faciliter le stockage des déchets à bord.

Les actions ne sont pas mutualisées.

VISION

RDM c'est une communauté de navigateurs impliqués dans la protection des océans

Le défi : Permettre aux navigateurs de participer à la réduction des déchets en mer et à leur revalorisation en mettant en place des outils pour faciliter la démarche et agir sur l'ensemble de la chaîne des déchets de la ville à la mer.

Deux volets :

- Un volet sensibilisation des navigateurs et du grand public
- Un volet action pour agir sur l'ensemble de la chaîne des déchets de la ville à la mer

SOLUTION

- Un dispositif de collecte des déchets flottants simple et facile d'utilisation
- Un système de stockage et de tri à bord grâce à un compacteur manuel
- Une plateforme de mise en relation des navigateurs avec l'ensemble des acteurs de l'économie circulaire : géolocalisation des ports, des bennes de récupération, des magasins vrac, des initiatives et événements...
- Des points de collectes de déchets recyclables pour entreprises de revalorisation
- Une communauté et des événements de sensibilisation autour de l'économie circulaire

CIBLES ET CLIENTS

- Navigateurs plaisanciers ou professionnels voile, moteur, ou électriques
- Collectivités et ports
- magasins spécialisés
- Usagers de la mer (plongeurs / kayak..) et grand public
- Acteurs de l'économie circulaire (magasins vracs...)
- Associations
- Annonceurs

CANAUX DE DISTRIBUTION

- Magasins spécialisés
- Capitaineries
- E-shop
- Appli store pour plateforme

CANAUX D'ACQUISITION

- Magasins spécialisés
- Capitainerie
- Collectivité
- Réseaux sociaux
- Communiqués et dossiers de presse
- Évènementiel
- Courses nautiques ; Vendée globe, route du rhum...
- Magazines spécialisés
- Communauté

IDENTITE

VALEURS

- Participatif, humain au cœur de l'action
- Conscience environnementale / économie circulaire
- Intégrité
- Bienveillance
- Communautaire coopération, partage, écoute
- Impact positif, utilité environnementale
- engagement

ORIENTATION DE DEVELOPPEMENT

- Association jusqu'au prototypage et pour la communauté et l'évènementiel
- Entreprise ou SCIC en parallèle ou en remplacement lorsque les prototypes sont validés pour dispositifs et plateforme
- Vision à 10 ans_: communauté et dispositifs accessibles à tous les usagers de la mer + création de dispositifs autonomes adaptables à tous type de bateau pour les pays réellement impactés avec une problématique sanitaire

MOTS QUE LES GENS DEVRAIENT ASSOCIER AU NOM ET IDENTITE

- Respect de l'environnement
- Participatif
- Confiance
- Dynamisme
- Engagement
- Sympathique
- Créatif, innovant
- poétique

MOTS QUE LES GENS NE DEVRAIENT PÄS ASSOCIER AU NOM ET IDENTITE:

- Non expérimenté
- Un de plus
- Manque d'identité
- Méfiance
- moralisateur

CONCURRENCE / PARTENAIRES

CE QUI NOUS DIFFERENCIE

- Littoral et fuvial
- Participatif
- Ludique
- Innovant
- Communauté
- Mise en relation avec les acteurs de l'économie circulaire
- Valorisation des déchets
- Agir sur l'ensemble de la chaîne des déchets

LISTING NOMS

- **Projet individuel de dépollution des océans** : Mr trash well / Ocean cleanup / The sea cleaners / Seabin project / the collector de race for water / marine drone / protei / wasteshark / plastic odyssey / cheapchadler / toulouse cleanup / clean ocean international / project kaisai / palanca
- **Projet participatif et sensibilisation** : race for water / tara expedition / expedition 7eme continent / expedition MED / surfrider / un ocean de vie / project rescue ocean / BOTO / four ocean / du flocon à a vague

Projets individuels dépollution océans :



Projets participatifs sensibilisation dépollution océans :



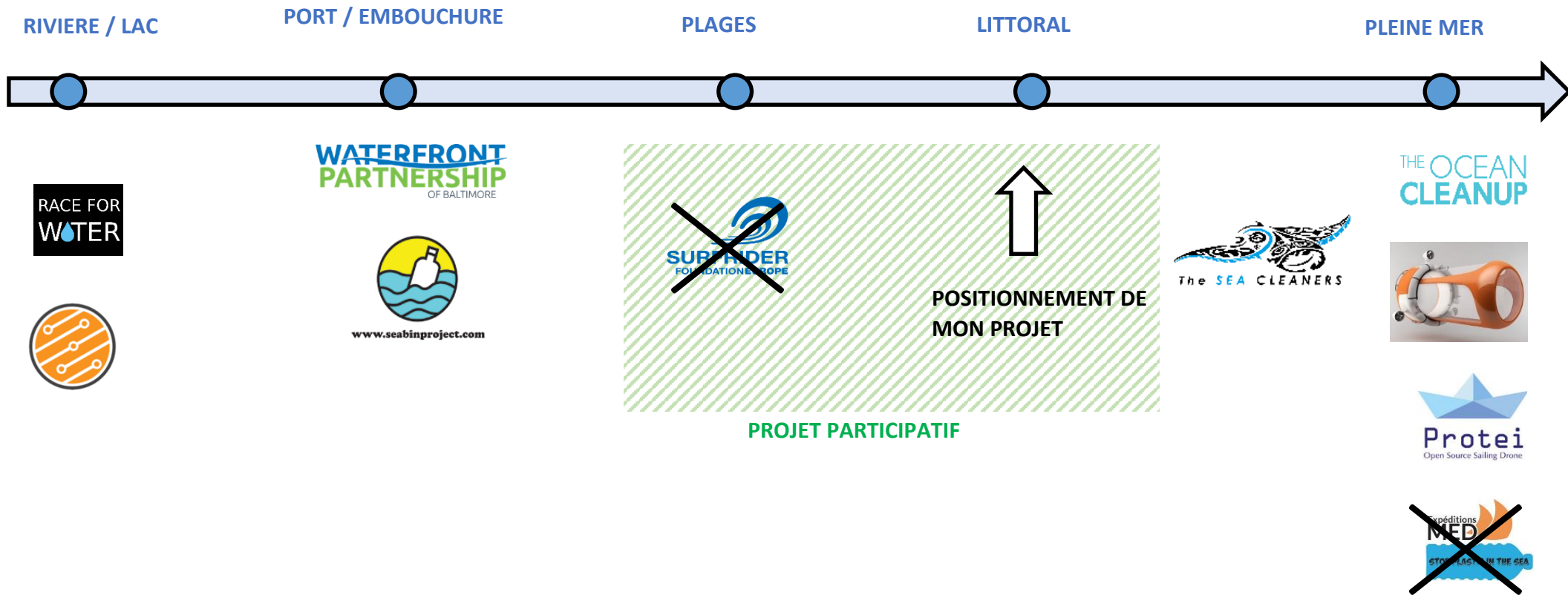
LOGO que j'aime bien



COMPARAISON DES SOLUTIONS

	LITTORAL CÔTES	PARTICIPATIF	DISPOSITIF DÉPOLLUTION	MACRODECHETS	VALORISATION DÉCHETS	ÉNERGIE RENOUVELABLE
Trash well	non embouchure	non	oui	oui	non	oui
Ocean cleanup	non pleine mer	non	oui	oui	oui revente à société recyclage	oui
sea cleaners	oui en partie	non	oui	oui	non	oui
seabin project	non port	non	oui	oui	oui pour fabrication Seabin	non
the collector	non rivière lac	non	oui	oui	non	non
marine drone	non pleine mer	non	oui	oui	non	non
wasteshark	non port rivière lac	non	oui	oui	non	oui
protei	non pleine mer	non	oui	non hydrocarbures	non	oui
plastic odyssey	oui en partie	non	non	oui	oui transformation en carburant	oui
race for water tara 7eme continent exped MED	non pleine mer	oui pour expédition MED	non	non micro déchets	non	non
surfrider un ocean de vie rescue ocean BOTO	oui plages et côtes	oui	non	oui	non	non
oleo sponge	non port	non	non	non hydrocarbures	non	non

POSITIONNEMENT PROJET



~~X~~ = pas de dispositif de réduction de déchets aquatiques