

A. Conception

prendre en compte l'environnement dès la conception de son projet

Bien entendu, la première des questions réside comme toujours dans **l'évaluation des besoins** : ce projet, vous en aviez envie ?... mais répond-il réellement à un besoin ?

Vos cibles sont-elles clairement identifiées et l'objectif du projet est-il explicite ?

L'intérêt du projet étant validé, vous pouvez passer aux autres questions.

Dès la phase de conception, vos choix détermineront une grande partie de la qualité environnementale du projet. Il est donc important

de faire des choix de conception en ayant à l'esprit les conséquences environnementales qui en résulteront à chaque étape de la vie du produit et en favorisant une logique de **"juste nécessaire"** et de sobriété. Cela sera d'autant plus vrai pour des documents relatifs à l'environnement pour lesquels la recherche de cohérence entre le support choisi et les messages véhiculés est incontournable.

Un exemple : une publication sur le thème du recyclage du papier, imprimée sur du papier "vierge"...

1. Bien choisir son support : document papier ou document électronique ?

Plusieurs types de supports existent : papier, Internet, CD-Rom... Tous n'ont pas les mêmes impacts sur l'environnement. Alors, papier ou électronique ? À chacun de choisir de manière éclairée les adaptés à ses projets ! ...

1.1 Document papier

La fabrication du papier (vierge ou recyclé) est à l'origine d'impacts environnementaux en matière de **consommation d'énergie, consommation et pollution de l'eau, de l'air...**

Bien que de nombreuses papeteries s'engagent désormais, en complément d'une réglementation exigeante (variable selon les pays), dans une démarche volontaire de gestion de l'environnement sur leurs sites de production (ISO 14001, EMAS...), ces enjeux environnementaux persistent :

l'industrie papetière compte parmi les cinq activités économiques consommant le plus d'énergie au niveau mondial.

De plus, quelles que soient les caractéristiques environnementales de ces papiers, leur utilisation sera obligatoirement synonyme de **pollution et de déchets**. En effet, même plusieurs fois recyclé, tout produit deviendra un jour un déchet.

physiques classiques (et donc les consommations de ressources naturelles). Bien entendu, pour que cette solution soit synonyme d'un mieux environnemental, et afin d'éviter des "transferts de pollution", elle doit s'accompagner d'un minimum de réflexion.

* Suppression du support physique d'un document en passant d'un format imprimé à un format électronique.

Pour Internet et les CD-Rom

Envisager une version électronique de votre document, sur Internet (en ligne (html) ou téléchargeable) ou sur CD-Rom, peut permettre de **limiter les impacts environnementaux liés à l'impression** (consommation de papier, d'encres...).

Exemple : La diffusion via le site Internet d'informations pratiques sous une forme interactive et ludique facilite l'accès à l'information en quelques clics tout en limitant la diffusion d'exemplaires "papier".

Mais, pour avoir un maximum de chances que ces alternatives soient synonymes d'un mieux environnemental, il faut notamment chercher à **tenir compte des futures impressions papier qui pourront être réalisées par chacun des internautes** (cf. impressions bureau, page 22).

On peut par exemple **mettre en œuvre les pistes suivantes** :

- réalisation d'une rédaction et d'une mise en page favorable à la lecture à l'écran afin d'éviter les impressions (faire tenir sur tous les types d'écrans les informations en "1 écran"...),
- réalisation d'un "format impression", en pièce jointe, mis en page spécifiquement pour limiter les consommations d'encres et de papier (fond blanc/limitation des aplats ; mise en page optimisée "aérer mais pas trop"; séparer les différentes parties afin d'éviter les impressions intégrales systématiques)...
- inciter, en cas d'impression, à l'impression recto verso, (voir, si la lisibilité le permet, le "2 pages par feuille"), en écrivant en bas de page une phrase du type "imprimer que si nécessaire"...

Le saviez-vous...

La fabrication d'une feuille de papier A4 (80g/m²) nécessite de l'ordre de 10 Wh... soit l'équivalent de près de 10 minutes d'éclairage avec une ampoule de 60 watts !!! La fabrication d'une tonne de papier nécessite environ de 2 à 5 MWh.



1.2 Document électronique : Internet et CD-Rom

Dans certains cas, les versions électroniques peuvent être une solution de "dématérialisation"** de l'activité de communication en permettant de limiter le recours aux supports

- faciliter la lecture à l'écran pour tous publics (tenir compte du niveau d'équipement de vos cibles, professionnelles ou grand public... et adapter la conception de votre projet afin de ne pas restreindre l'accessibilité à des ordinateurs/applications dernières générations ; tenir compte des préconisations existantes pour les personnes handicapées : informations sur le site Internet www.w3.org/WAI/wai-fr).

En ce qui concerne les éventuelles craintes de "plagiats" des versions électroniques, de nombreuses solutions existent, notamment au niveau du format d'enregistrement (format protégé, pdf...).

À vous de jouer...

Pour limiter ces impacts environnementaux, il est nécessaire :

- de chercher à limiter les consommations de papier : grammage juste et nécessaire ? impression recto verso ? ...
- de chercher à utiliser des papiers plus respectueux de l'environnement (cf. Choisir son papier, page 13).

Pour les CD-Rom

Estimant que sur un CD-Rom, on peut graver l'information correspondant à celle que l'on imprimerait sur 500 kg de papier, son utilisation peut représenter une économie de matière première intéressante. Cependant, on utilise rarement l'intégralité de la capacité d'un CD-Rom et ce dernier génère également des impacts environnementaux :

- consommation de matières premières (90 % de Polycarbonate),
- consommation d'énergie (recouvert d'aluminium, de vernis et de colorants),
- production de déchets une fois le CD-Rom utilisé.

Concernant la production de déchets : l'élimination des CD-Rom avec les déchets ménagers (enfouissement, incinération) ne soulève pas de problèmes techniques ou de pollutions particulières.

Le saviez-vous...

Du fait de l'importance croissante du gisement (en Suisse, par exemple, 3 000 à 4 000 tonnes de CD sont éliminés annuellement), des réflexions s'engagent sur la mise en place de filières spécifiques de recyclage (par exemple pour fabriquer des boîtiers d'imprimantes ou d'ordinateurs, des composants automobiles...).

À défaut de règles simples permettant de définir à partir de quel ratio, le bilan environnemental de la substitution d'un document papier par un CD-Rom est avantageux, on peut retenir que cette **substitution devrait être envisagée dans le cas de documents volumineux**, et toujours en ayant à l'esprit quelques bons réflexes (en plus de la prise en compte des "impressions bureau" cf. page 22).

* Suppression du support matériel d'un document en passant d'un format imprimé à un format électronique.

** En particulier pour une cible professionnelle, car pour les ménages le taux d'équipement en machines recto verso est encore faible.

*** D'après OFEFP : Office Fédéral de l'Environnement, des Forêts et du Paysage.



Comment optimiser le choix du CD-Rom ?

- **adapter la capacité et la taille du CD-Rom au "poids électronique" de votre document** (CD-Rom "classiques" ronds = 700 Mo, "petits" CD ronds = 180 Mo, CD format "carte de visite" = 40 Mo...). Il existe également différentes **formes de CD** (ronds, carrés...) ; attention, les formats qui ne sont pas ronds peuvent présenter des problèmes de compatibilité avec certains lecteurs de CD, apparemment pour les équipements les plus anciens.

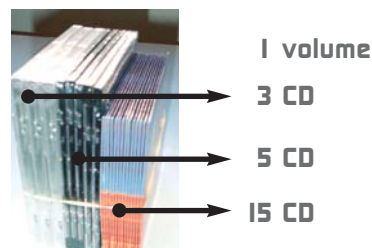
Le choix de "petits CD-Rom" permettra l'optimisation de la logistique d'un point de vue économique et environnemental : augmentation du nombre de CD par carton, optimisation des colis, des transports...

À noter...

Si le mode principal de diffusion du CD-Rom se fait par enveloppe unitaire, on évitera la solution de la pochette carton à tranche fine. En effet, à moins d'utiliser une enveloppe suffisamment robuste, les machines de tri postal automatiques peuvent casser le CD-ROM. Ce problème ne se pose plus pour l'envoi de plusieurs CD-Rom regroupés. Enfin, dans la mesure du possible, on cherchera à **éviter les films protecteurs et tout sur-emballage** lorsqu'ils ne sont pas nécessaires (il peut être utile de préciser ce point lors de votre commande, cette protection étant souvent appliquée par défaut !).

- **adapter l'emballage (pochette) et éviter les sur-emballages...**

Il existe différents types de pochettes pour les CD-Rom : différents formats (forme carrée ou rectangulaire, épaisseur variable), différents matériaux (plastiques, cartons...). L'optimisation de **la taille des CD-Rom et/ou de l'épaisseur des pochettes** permet de limiter la production de déchets et d'obtenir des gains en cascades sur la logistique de diffusion des CD-Rom (transports, stocks...) : par exemple en choisissant des pochettes CD-Rom à tranche fine (plastique ou carton), il est possible de multiplier par 5 le nombre de CD-Rom mis dans un même carton... et de réduire proportionnellement le nombre de camions !



	Masse emballage		Volume
1 CD carton plat	1	7 g	1
1 CD plastique plat	6 fois + lourd	44 g	3 fois plus volumineux
1 CD plastique "classique"	10 fois plus lourd	71 g	5 fois plus volumineux