

Préparation de la manifestation

Choix du lieu/Mobilisation des différents acteurs et des parties prenantes/Identification de prestataires spécifiques
Choix d'équipements adaptés/Conception des lieux d'accueil du public/Organisation d'une restauration réfléchie/ **Communication responsable**

Exemples de supports
de communication



Affiche Ecausystème 2010



Gobelets réutilisables du Festival Pause Guitare



Quizz éco-conçu de l'ARPE Midi-Pyrénées

PHASE 1

➤ Optimisez la diffusion des supports d'information

À savoir

Pensez à apposer sur vos documents une mention du type : « *Ne pas jeter sur la voie publique. Mettez ce document dans la bonne poubelle pour le recycler !* »

Si vous souhaitez donner des mallettes, sacs ou chemises, préférez des matériaux recyclés ou éco-innovants, favorisez leur utilisation ultérieure pour limiter les pertes en fin d'évènement.

Si l'évènement s'y prête, prévoir la conception de messages audio pour certaines informations, susceptibles d'être diffusés par le biais d'un speaker ou d'une bande son.

- Favorisez les supports électroniques pour diffuser rapidement et à moindre frais l'information
> EX: programme, bulletin d'inscription, plan d'accès... Ils peuvent également être utilisés pour diffuser des informations plus spécifiques : actes d'un colloque, présentation des intervenants... Incitez au téléchargement des différents documents ou prévoyez leur accès sur des plateformes collaboratives.
- Faites une diffusion raisonnée des documents imprimés :
 - > Lors de la promotion d'une manifestation, évitez la diffusion massive de tracts et privilégiez l'affichage à des endroits stratégiques.
 - > Sur un stand ou lors d'un colloque, évitez la distribution de documents en lots, aidez les visiteurs à cibler leurs demandes afin de leur délivrer des informations adaptées.
 - > Privilégiez la mise à disposition d'ordinateurs pour consulter en ligne des informations spécifiques.
 - > Pensez à réaliser un ajustement annuel du nombre de tirages en fonction des expériences passées (autant d'économies en plus).

EXEMPLES D'INDICATEURS//////////

- ⋮ - Quantification (en nombre d'exemplaires ou pourcentage) de la réduction des éditions papier.
- ⋮ - Nombre de téléchargements sur le site web.

➤ Rendez l'information accessible à tous

- Streaming vidéo ou audio disponible sur site web, version en langage des signes...

➤ Faites connaître votre démarche

- Intégrez un volet de sensibilisation au développement durable dans les documents de promotion de l'évènement et informez les publics de votre démarche > EX: rubrique dédiée sur le site web de l'évènement, communiqué et dossier de presse, programme, affiches, signalétique, stand d'information, invitations...

➤ Veillez au respect des règles de diffusion

- Assurez-vous de la gestion éthique et légale des données collectées à l'occasion ou pour la production de l'évènement (respect de la loi informatique et liberté) : réseaux sociaux, facebook, twitter, sms...
- Soyez vigilant sur les images, sons et vidéos publiés à l'occasion des manifestations (sujets traités, accord préalable des parties prenantes, droit à l'image).