

Présentation du Colloque « Diversité(s) et Médias »

Le Master 2 Droit des médias et de la communication organise le 7 février 2019 un colloque sur le thème « *Diversité(s) et Médias* » amphi Guy-Isaac, Bâtiment de la Manufacture des Tabacs de 8 h 30 à 18 h.

Ce colloque est placé sous le haut patronage de **Nathalie Sonnac, membre du Collège du CSA, co-présidente du CSALab**, qui assurera le rapport introductif et sera le grand témoin de la journée.

Cette manifestation scientifique réunit des experts nationaux (universitaires, journalistes, associations, acteurs de la société civile). Elle a pour objectif de **mettre en lumière les ambitions mais aussi les contradictions entourant la représentation de la diversité de la société française dans les médias audiovisuels**.

Articulée autour de deux axes, cette rencontre **interroge la visibilité des personnes et des territoires au sein des médias** ainsi que **l'inégalité d'accès aux médias des publics vulnérables** (mineurs, personnes âgées, personnes en situation de précarité), et notamment les personnes en situation de handicap, à même de subir une double exclusion : médiatique et numérique.

Les opérateurs du secteur audiovisuel n'étant pas les seuls acteurs à être soumis à cette exigence sociétale majeure, il a été choisi, avec les partenaires institutionnels du colloque, dont l'IDETCOM, de **traduire les interventions en langue des signes**, par des interprètes spécialisés, **dispositif encore rarement mobilisé au sein des manifestations scientifiques**, participant de l'originalité - et de la visibilité scientifique et médiatique - de cette journée d'étude.

Contact presse

Laurence Calandri, consulter [sa fiche profil](#)

Maître de Conférences en droit public

Laurence.Calandri@ut-capitole.fr